

“以旧换新”家装家居需求调查问卷

尊敬的受访者，您好！浙江省建筑装饰行业协会“以旧换新”家装家居发展办公室，正在进行一项关于“以旧换新”家装家居需求的问卷调查，旨在了解当前消费者对于家居用品更新换代的态度、偏好及具体需求。您的意见对我们非常重要，将帮助我们优化服务，更好地满足市场需求。本问卷预计耗时几分钟完成，所有信息将仅用于研究。感谢您的支持！

邮箱：2769233197@qq.com 电话：0571-88800759

1.您的年龄段是？

- ☐ 18 岁以下
- ☐ 19-25 岁
- ☐ 26-35 岁
- ☐ 36-45 岁
- ☐ 46-55 岁
- ☐ 56 岁以上

2.您目前的居住状况是？

- ☐ 与伴侣同住
- ☐ 与家人同住（有子女）
- ☐ 与家人同住（无子女）
- ☐ 其他（请说明）_____

3.请填写以旧换新所在地区。

- ☐ 杭州市 ☐ 宁波市 ☐ 温州市 ☐ 绍兴市 ☐ 湖州市 ☐ 嘉兴市 ☐ 金华市
- ☐ 衢州市 ☐ 台州市 ☐ 丽水市 ☐ 舟山市
- ☐ _____县 _____区_____

4.计划考虑何时进行家装改造？

- ☐ 当下
- ☐ 半年内
- ☐ 一年内

☐ 其他

5.厨房工程（橱柜）以旧换新需求情况

☐ 当下

☐ 半年内

☐ 一年内

☐ 其他（油烟机、煤气灶、拉篮、水槽等）

6.卫浴空间需求

☐ 当下

☐ 半年内

☐ 一年内

☐ 其他_____

7.近期考虑更换哪一类的家居用品？

家具 ☐ 沙发☐ 床☐ 餐桌

家电 ☐ 电视机☐ 冰箱☐ 洗衣机

软装 ☐ 窗帘☐ 地毯☐ 装饰画

照明 ☐ 吊灯☐ 台灯☐ 壁灯

厨卫 ☐ 橱柜☐ 油烟机☐ 煤气灶☐ 浴室柜☐ 浴盆

☐ 淋浴房☐ 水龙头

其他_____

8.如果您曾参与厨卫以旧换新过此类活动，最吸引您的因素是什么？（可多选）

☐ 政府政策

☐ 新品质量与设计吸引

☐ 旧品回收环保意义

☐ 品牌信誉与服务保障

☐ 换新流程简便快捷

☐ 折扣优惠力度大

☐ 其他_____

9.您更换家装家居产品的主要原因是？（可多选）

☐ 功能过时

- ☐ 损坏严重
- ☐ 追求更舒适的生活品质
- ☐ 装修风格变化
- ☐ 节能环保考虑
- ☐ 其他_____

10.您对于家居装饰产品以旧换新的期望折扣率是多少？（例如，旧商品价值 1000 元，您希望能抵扣多少元用于购买新商品）

- ☐ 10%以下
- ☐ 10%-30%
- ☐ 30%-50%
- ☐ 50%以上

11.在考虑参与以旧换新活动时，您最关注哪些方面的信息或条件？

- ☐ 旧品（折价）评估标准与价格
- ☐ 新品选择范围与价格区间
- ☐ 运费与安装服务是否包含在内
- ☐ 售后服务保障，如退换货政策
- ☐ 活动的时效性与期限
- ☐ 环保补贴或奖励
- ☐ 其他_____

12. 您认为合理的以旧换新服务应该包括哪些内容？（可多选）

- ☐ 公平合理的旧品估价
- ☐ 便捷的上门回收服务
- ☐ 优惠的新品购买折扣
- ☐ 环保处理旧品的承诺
- ☐ 售后服务保障
- ☐ 其他_____

13. 在选择以旧换新服务时，哪些因素对您来说最重要？

- ☐ ①价格优惠
- ☐ ②产品质量

- ☐ ③品牌信誉
- ☐ ④售后服务
- ☐ ⑤环保理念
- ☐ 其他（按以上 5 项，进行重要性排序）_____

14. 您更倾向于通过哪种渠道了解并参与家居装饰产品的以旧换新活动？

- ☐ 实体店促销信息
- ☐ 电商平台活动页面
- ☐ 品牌官方网站或社交媒体
- ☐ 朋友或家人的推荐
- ☐ 其他，请具体说明：_____

15.您对以旧换新服务回收流程有什么建议(从环保与经济的角度)?

16.您对现有的家装家居产品以旧换新服务流程有哪些优化建议？

17.不仅限于以上 16 个问题，您对以旧换新的建议或期望？

感谢您抽出宝贵时间完成此问卷！